



## O SUCESSO DO GAZETA CIDADANIA E NEGÓCIOS

09/11/2009

O jornalismo baiano ganhou no último mês o Gazeta Cidadania e Negócios. Com uma linguagem simples e dinâmica, o novo jornal, voltado para o apoio e divulgação das novidades da área de economia e negócios do Estado, já se consolidou como fonte de informação de empresários e interessados no tema. Para o Presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb), Victor Ventin, a chegada do Gazeta Cidadania e Negócios é muito importante para a Bahia. "A qualidade do projeto se justifica pelo fato dele ser tocado por pessoas que entendem da indústria, do comércio, da agricultura, enfim, da economia baiana e brasileira. É um jornal que nasce com uma base de conhecimento e é muito bem-vindo num momento como este em que houve baixa entre os jornais de economia (Gazeta Mercantil)", afirmou Ventin.

De acordo com o superintendente da publicação, **Wilson Andrade**, a ideia do Jornal é priorizar as notícias do Estado, além de ações e empreendimentos que marquem o progresso das empresas e da região. O vice-presidente da Associação Comercial da Bahia, Hildo Lima, acredita na proposta e enfatiza: "Um jornal como o Gazeta Cidadania e Negócios é importante para reforçar e priorizar o noticiário sobre a economia regional. É um veículo que vem dar mais visibilidade ao potencial econômico do Estado".

Com uma experiente equipe, composta pelos diretores Luiz Recena e Carlos Cheeto, editora Rozane Oliveira e gerente comercial Rosangela Lima, além de colunistas renomados como Cláudio Humberto, Gilka Maria Lisboa e Ronald Lobato, o Gazeta supriu as expectativas do público. O Assessor de Comunicação do governador do Estado da Bahia, Ernesto Marques, ressalta que o jornal surpreendeu positivamente. "O Gazeta Cidadania e Negócios chegou com uma cobertura qualificada, conjuntural. A vinda de um veículo de qualidade é importante para manter o debate mais elevado", falou.

Com distribuição dirigida e segmentada, periodicidade quinzenal, formato tablóide, 24 páginas, tiragem de 25 mil exemplares e versão digitalizada, o Gazeta CN abre seu espaço editorial para ações de cidadania e responsabilidade social das empresas, governos e instituições por meio de um jornalismo sério, independente e comprometido com a informação.

O diretor-executivo da Deil Dilson Empreendimentos Imobiliários, Marcos Fonseca, acredita que um jornal de economia eminentemente baiano, que aborde aspectos importantes da economia do estado, traz a possibilidade de discutir temas relevantes que nem sempre tem espaço no noticiário local, como a interiorização e a diversidade da economia".

O Gazeta pode ser encontrado em pontos estratégicos da capital baiana, sendo também distribuído para profissionais do ramo no interior do Estado ou através da internet no [www.gazetacn.com.br](http://www.gazetacn.com.br).